

## Regulamentul oficial al programului de fidelizare Etex Building Performance SA

### PREMIAT CU SINIAT

01.06.2022 – 18.11.2022

#### ART. 1. ORGANIZATORII PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

Organizatorii programului de fidelizare **Premiat cu Siniat** (denumit in continuare „program de fidelizare”/ “Campanie”) sunt:

1. Etex Building Performance S.A. –cu sediul social în **Bucuresti, Sector 3, Str. Vulturilor nr. 98, etaj 5-6**, inregistrata in Registrul Comertului J40/6083/1999, CUI RO11935340, inregistrat ca operator de date cu caracter personal prin notificarea nr. 29905 si

Programul de fidelizare se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează **“Regulamentul”**). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la programul de fidelizare.

Organizatorii își rezervă dreptul, in cazuri exceptionale, de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului modificarile.

#### ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI

Programul de fidelizare **Premiat cu Siniat** va fi organizat și se va desfășura în perioada 01.06.2022 – 18.11.2022 (**“Durata Programului”**) pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei Whatsapp la numarul de telefon +40730000500 iar Regulamentul campaniei se regaseste pe site-ului <https://www.siniat.ro/ro-ro/romania/premiat-cu-siniat/> .

#### ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează **“Produsele Participante”**) sunt prezentate în **Anexa 2** a prezentului Regulament, cat si pe site-ul <https://www.siniat.ro/ro-ro/romania/premiat-cu-siniat/> .

#### ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In programul de fidelizare are dreptul să participe orice persoană fizica, utilizator final al Produselor Participante, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii programului de fidelizare, care, pe parcursul desfasurarii acestuia achizitioneaza Produse Participante dintre cele mentionate in Anexa 2 la Regulament din cadrul magazinelor sau de la distribuitorii de materiale de constructii si trimite un mesaj in aplicatia Whatsapp la numarul +40730000500 cu bonul fiscal prin care a achizitionat Produse Participante,(denumit in continuare “Participant”).

Nu pot participa la acest program de fidelizare angajatii Etex Building Performance S.A. sau ai altor companii implicate în organizarea și desfășurarea programului de fidelizare precum si rudele acestora de gradul I si II.

Participarea la prezentul Program are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

**Utilizator Final** în cadrul prezentului regulament este orice persoană fizică, ce **dovedește** că a cumpărat cel puțin un **Produce Participant** din cadrul magazinelor sau de la distribuitorii de materiale de construcții.

Dovada achiziționării de Produse participante se va face de către cei vizati mai sus, prin:

- trimiterea pe whatsapp la numărul de telefon: +40730000500 a bonului fiscal emis în perioada 01.06.2022-18.11.2022, ce dovedește achiziția Produselor Participante,

De asemenea, Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita spre verificare oricând pe perioada campaniei documentele fiscale originale primite de la Participanți pentru dovedirea achiziționării Produselor Participante înscrise în prezenta campanie.

## **ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A PROGRAMULUI**

Acest program permite tuturor Participanților să castige premii prin colectarea bonurilor fiscale eliberate la achiziționarea de Produse Participante și raportarea acestora direct la numărul de telefon +40730000500, prin aplicația Whatsapp, în vederea acumulării de puncte și a comandării de premii.

### **Inscrierea în program**

Inscrierea în prezentul program se poate face numai la cererea Participanților. Achiziția Produselor Participante oferă dreptul la participarea la campanie.

Solicitarea înscrierii în acest program se poate face de către Participanți prin trimiterea unui mesaj prin intermediul aplicației Whatsapp la numărul de telefon +40730000500.

În urma înscrierii, fiecare Participant va primi un mesaj de confirmare în termen de 48 ore.

### **Acumularea de puncte**

Pe parcursul programului, Participanții care achiziționează Produsele Participante și înscriu bonurile fiscale de achiziție în program, vor primi un număr de puncte aferente produsului achiziționat, conform detaliilor din Anexa 2 a prezentului Regulament.

La momentul înscrierii primului bon fiscal, persoana participante va primi automat 15 puncte.

Pentru a primi punctele aferente produselor achiziționate, Participanții trebuie să trimită o copie/un scan al bonului fiscal aferent produselor achiziționate prin aplicația Whatsapp la numărul de telefon +40730000500.

Alături de imaginea bonului fiscal trimisă prin intermediul whatsapp, participanții trebuie să menționeze în mesaj numele, prenumele, numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, pentru a putea fi identificați și pentru a li se putea alocă punctajul aferent.

Punctele acumulate de Participanți vor fi actualizate în contul fiecărui Participant în termen de maximum 14 zile de la primirea dovezilor de achiziție a Produselor Participante la program (în funcție de validarea bonului).

Fiecarui Produs Participant la promoție îi corespunde un număr de puncte, menționat în **Anexa 2** a prezentului regulament.

Pe parcursul programului Participanții care achiziționează Produsele Participante și înscriu bonurile fiscale de achiziție în program vor putea folosi punctele acumulate pentru a alege premii;

Catalogul cu premiile este disponibil online pe <https://www.siniat.ro/ro-ro/romania/premiat-cu-siniat/> și include, fără a se limita la, următoarele categorii de premii: ruleta 5m, cutter, spaclu perete 600mm, șapcă, tricou, tricou polo, hanorac, vestă, set gratar, rucsac, bormasina, slefuitor, spaclu cu surubelnita, salopeta, boxă bluetooth, dreptar trapez 200cm. Stocul de produse este limitat, astfel încât lista premiilor poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea produselor.

Punctele acumulate de un Participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor raporta și în următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai târziu de 18.11.2022. Organizatorul acordă o perioadă de grație de 2 săptămâni după data încheierii campaniei, perioada în care Participanții pot comanda premii în baza punctelor deja acumulate, până la data de 02.12.2022. După această dată, punctele neconsumate nu mai pot fi valorificate.

Pe măsura ce se optează pentru anumite premii, din punctajul total al Participantului se scade valoarea punctelor utilizate.

Pe parcursul Campaniei, Participanții vor primi periodic din partea Organizatorului mesaje Whatsapp cu numărul de puncte acumulate, puncte utilizate și puncte rămase, precum și diferite informații de marketing privind derularea Campaniei.

Premiile alese de Participanți vor fi expediate la adresa de livrare indicată de Participant pe Whatsapp în maximum 30 de zile lucrătoare de la data selectării (respectiv de la data primirii de către Organizatori a mesajului whatsapp care indică premiul dorit și adresa de livrare) și vor fi predate pe baza unui aviz de însoțire a marfii.

În acest program de fidelizare vor fi luate în considerare toate bonurile fiscale încarcate conform mecanismului programului, împreună cu numele, prenumele, numărul de telefon mobil al Participantului, începând cu 01.06.2022 până pe data de 18.11.2022 inclusiv.

Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita oricărui Participant dovada fizică (bonul fiscal în original, integral, nedeteriorat) a achiziției de către acesta a Produselor Participante în program.

Organizatorii își rezervă dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos.

### **Bonurile fiscale**

- Un Participant poate participa de mai multe ori în promoție, dar înscriind bonuri fiscale distincte.
- Bonurile fiscale, care să ateste achiziția Produselor Participante în perioada campaniei, trebuie păstrate, în stare bună, pentru validarea premiilor.
- Bonurile fiscale trebuie să fie corect raportate (fotografie/ scan încarcată prin aplicație whatsapp la numărul de telefon +40730000500), în caz contrar acestea vor fi automat respinse de sistem și Participantul nu primește punctele aferente;
- Fotografia/ scanul bonurilor fiscale încarcate să fie integrală, reală, lizibilă;

- Bonurile fiscale sa fie unice, sa nu mai fi fost incarcate anterior de catre utilizator sau de catre un alt utilizator;
- Bonurile fiscale inscrise pe site sunt supuse validarii de catre Organizatori in termen de 10 zile de la incarcarea lor;
- Fiecare bon fiscal poate fi inscris si se valideaza de catre sistem o singura data, pentru Participantul care il va inregistra conform datelor furnizate de sistem (an / zi / ora / minute).
- Orice Participant care va incerca sa inregistreze un bon fiscal inregistrat anterior de un alt Participant nu va putea face acest lucru, chiar daca va prezenta dovada fizica a achizitiei sau folosirii produsului.
- Orice incercare de fraudare (de exemplu: inscrierea unor numere de bonuri fiscale fictive, inscrierea de catre un singur Participant/mai multi Participanti a acelorasi numere de bonuri fiscale, cu aceeasi data, din acelasi magazin, inscrierile Participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal) poate fi considerata tentativa de fraudare a programului si poate duce la eliminarea Participantului/Participantilor in cauza din program. Persoanele eliminate din program vor fi anuntate de catre Organizatori prin trimiterea unui mesaj Whatsapp la numarul de telefon indicat de Participanti. In cazul in care exista suspiciunea de fraudare, Organizatori pot solicita Participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul programului, cat si ulterior perioadei de inscriere.
- Un numar de bon fiscal, provenind din acelasi magazin, avand aceeasi data de emitere poate fi inregistrat o singura data in program.
- Organizatorii isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari periodice in baza de date a programului pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. Participantul poate fi astfel contactat si i se va solicita sa faca dovada bonurilor de achizitie a Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale pe baza carora s-a inscris in program, acestuia i se va bloca accesul in cadrul programului si i se vor anula punctele inscrise anterior.

### **Valoarea bonului fiscal**

Fiecare bon fiscal inscris in program, cu conditia de a fi validat ca fiind corect si continand Produe Participante, aduce Participantului numarul de puncte corespunzatoare produselor mentionate pe acesta, in conformitate cu lista din Anexa 2 a prezentului Regulament.

### **Valorificarea Punctelor**

Punctele acumulate prin raportarea de catre Participanti si validarea de catre sistem a bonurilor fiscale pot fi valorificate prin achizitia de bunuri (premii). Aceste premii pot fi comandate prin mesaj trimis pe Whatsapp la numarul +40730000500.

Catalogul cu premiile este disponibil online pe <https://www.siniat.ro/ro-ro/romania/premiat-cu-siniat/> si include, fara a se limita la, urmatoarele categorii de premii: ruleta 5m, cutter, spaclu perete 600mm, sapca, tricou, tricou polo, hanorac, vesta, set gratar, rucsac, bormasina, slefuitor, spaclu cu surubelnita, salopeta, boxa bluetooth, dreptar trapez 200cm. Stocul de produse este limitat, astfel incat lista premiilor poate suferi modificari in functie de disponibilitatea produselor.

Punctele acumulate de un Participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor reporta și în următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai târziu de 18.11.2022. Organizatorul acordă o perioadă de grație de 2 săptămâni după data încheierii campaniei, perioada în care Participantii pot comanda premii în baza punctelor deja acumulate, până la data de 02.12.2022. După această dată, punctele neconsumate nu mai pot fi valorificate.

Pe măsura ce se optează pentru anumite premii, din punctajul total al Participantului se scade valoarea în puncte corespunzătoare produselor pentru alegerea cărora au fost valorificate.

Premiile alese de Participanți pe baza punctelor acumulate, vor fi expediate la domiciliul/sediul Participantului completat în formular ca adresă de livrare, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data comenzii (respectiv de la data primirii de către Organizatori a mesajului Whatsapp) și vor fi predate pe baza unui proces-verbal de predare-primire sau împreună cu avizul de însoțire a marfii.

Orice reclamație cu privire la eventuale probleme de livrare a premiilor se face în maximum 30 de zile calendaristice de la data plasării comenzii de către Participant.

Participantii sunt obligați să păstreze dovada achiziției Produselor Participante înscrise de acestia în program (bonul fiscal) timp de 1 an de zile de la acordarea punctelor și a premiilor aferente, cât și să dovedească oricând (la solicitarea Organizatorilor) prin prezentarea fizică a acestor documente înscrisura reală, legitimă și de bună credință a acestora în program. Având în vedere că achiziția Produselor Participante este o condiție a participării în această campanie, dacă Participantul se află în imposibilitate sau refuză probarea achiziționării produselor/ acumulării corecte de puncte, atunci Organizatorii își rezervă dreptul să anuleze de drept punctele acumulate în program, să solicite restituirea premiilor acordate și să alerteze organele îndreptățite, în măsura în care sunt identificate falsificări de documente sau manipulari frauduloase de date informatice.

De asemenea, Organizatorii își rezervă dreptul de a anula comenzile, de a reseta punctele, de a scoate în afara programului orice Participant care nu poate face dovada fizică a achiziției Produselor Participante înscrise în program.

Valoarea totală a premiilor prezentului program de fidelizare este limitată la suma de 48000euro și va fi estimată la sfârșitul perioadei campaniei, în funcție de numărul de Participanți care îndeplinesc condițiile de câștig.

## **ART. 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un Participant să primească premiile disponibile, acesta trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1. Să îndeplinească toate condițiile privind dreptul de participare, astfel cum sunt specificate la Art. 4 din Regulament;
2. Să se înscrie în program prin una din modalitățile puse la dispoziție și descrise mai sus;
3. Să achiziționeze în perioada programului Produsele Participante la Program;
4. Să acumuleze puncte prin înregistrarea în program până la data de 18.11.2022 a bonurilor fiscale care să dovedească achiziționarea de Produse Participante și care să fie emise exclusiv în perioada 01.06.2022 - 18.11.2022;

5. Să consume punctele acumulate prin comandarea de produse pana la data de 18.11.2022, prin Whatsapp, la numarul +40730000500.
6. Sa pastreze dovada fizica a achizitiei Produselor Participante la promotie. Organizatorii au dreptul sa solicite fizic dovada achizitiei Produselor Participante (constand in bon fiscal).

#### **ART. 7. Limitele raspunderii Organizatorului**

Organizatorii programului de fidelizare nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

7.1. Pierderile sau intarzierile inscrierilor prin Whatsapp (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorilor;

7.2. Situatiile in care Participantii inscriu date incorecte;

7.3. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea sau pe parcursul programului de fidelizare, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa acceseze aplicatia Whatsapp;

7.5. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

7.6. Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada programului produse Siniat neparticipante in program si doresc sa participe cu acestea;

7.7. Produsele achizitionate pe baza punctelor vor fi insotite de certificate de garantie si orice cerere de remediere va fi adresata de catre participant direct producatorului respectivului produs conform termenilor si conditiilor din certificatul de garantie emis de respectivul producator;

7.8. Situatiile in care premiul ales de un Participant nu se mai afla pe stocul furnizorului la momentul comenzii;

7.9. Incarcarea in aplicatie de bonuri deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

7.10. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal.

7.11. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal (ex: bonuri fiscale fara denumirea specifica a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice a acestor materiale.

Câștigătorii punctelor nu pot opta pentru primirea contravalorii acestora în bani sau în alte obiecte decat cele aflate in lista de pe site-ul promotiei și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale acestora.

#### **Art. 8 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

Orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, si a carui aparitie il pune in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament fie

ca este o situatie de forta majora , fie ca este un caz fortuit, va exonera Organizatorul de obligatia indeplinirii obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Daca o situatie de forta majora sau caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea programului de fidelizare, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care situatia de forta majora se mentine. Pentru ca aceasta clauza sa produca efecte, Organizatorul e obligat sa comunice Participantilor survenirea starii de forta majora ori a cazului fortuit in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia acestora.

#### **Art. 9. LITIGII SI FRAUDE**

In eventualitatea unor litigii aparute intre Organizatorrr si Participantii la Campanie, acestia vor incerca sa le solutioneze in primul rand pe cale amiabila.

Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care dovesc achizitia produselor participante in program.

Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui program de fidelizare. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii prin mijloace frauduloase, Organizatorii vor sesiza organele competente. De asemenea, Organizatorii sunt indreptatiti la inlaturarea din program fara drept de reprimire a oricarui Participant care incarca in program bonuri fiscale etc.

#### **Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

Etex Building Performance S.A. se obligă să calculeze și să vireze, daca va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile aferente premiilor obținute de către Participanti, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **Art. 11. REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe intreaga perioada a programului de fidelizare oricărui solicitant pe website-ul <https://www.siniat.ro/ro-ro/romania/premiat-cu-siniat/> .

#### **Art. 12. ÎNCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELIZARE**

Prezentul program de fidelizare poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să nu mai fie permisa de lege.

### **Art. 13. DIVERSE**

Orice participant care dorește să reclame Organizatorilor faptele legate de desfășurarea campaniei este încurajat să se adreseze imediat după constatarea faptei pe care dorește să o reclame organizatorului Etex Building Performance S.A. la adresa de e-mail: [premiat.cusiniat@etex.com](mailto:premiat.cusiniat@etex.com).

Fac parte integrantă din acest Regulament următoarele documente:

Anexa 1 – Prelucrarea datelor cu caracter personal .

Anexa 2 – Lista Produselor Participante la promovție și punctajul aferent.

Etex Building Performance S.A.



## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“PREMIAT CU SINIAT”**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Programului de fidelizare Premiat cu Siniat, datele cu caracter personal ale utilizatorilor vor fi prelucrate de catre:

**Etex Building Performance S.R.L.** (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Etex Building Performance S.R.L.**, persoana de contact Cristian Ilcu, adresa: Bucuresti, Strada Vulturilor nr.98 et.5-6 Sect.3 telefon: +40 738 004 040, email: cristian.ilcu@etexgroup.com;

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la utilizatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume Participant
- (ii) Adresa email
- (iii) Numarul de telefon mobil
- (iv) Adresa de domiciliu (Strada, Numar, Bloc, Scara, Apartament), Oras, Judet
- (v) CNP

#### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale utilizatorilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (iii) Transmiterea de comunicări comerciale.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, in situatia acceptarii de catre persoana vizata a participarii la Programul de fidelizare si, in consecinta, a Regulamentului.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite in cazurile in care Operatorului ii va fi pus in vedere, in temeiul legii, de catre o autoritate publica sa comunice aceste date. In asemenea situatii Operatorul va notifica de indata persoana vizata despre aceasta situatie.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor care nu au valorificat punctele acumulate vor fi stocate de catre Operator timp de 3 ani de la incheierea Promotiei in vederea solutionarii oricaror eventuale reclamatii.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, timp de 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura utilizatorilor, pe durata Programului de fidelizare Premiata cu Siniat, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Utilizatorii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon +40 738 004 040, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa din: Bucuresti, Strada Vulturilor nr.98 et.5-6 Sect.3, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [cristian.ilcu@etexgroup.com](mailto:cristian.ilcu@etexgroup.com)

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la **Programul de fidelizare Premiati cu Siniati** pot participa exclusiv persoanele fizice sau persoanele fizice autorizate cu varsta de minim 18 ani la data inceperii **Programului de fidelizare Premiati cu Siniati**, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand utilizatorilor la **Programul de fidelizare Premiati cu Siniati**. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, utilizatorii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si utilizator, inmanarii si primirii premiului.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta utilizatorilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 11. Alte prevederi

Datele personale ale utilizatorilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. (UE) 2016/679 („GDPR”). privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

### Anexa 2 la regulamentul oficial al programului de fidelizare Etex Building Performance S.A.

#### Premiat cu Siniat

#### Art. 1. Lista produselor participante și punctajul aferent fiecărui produs

Produs	Puncte
Adera Basic	1
Adera Optim	1
Adera Stucco	1
Adera Strato	1
Strato X	1
Nida BoardFIX	1
Nida Profesional	2
Nida Profesional Fresh	2
Smart Top	2
Adera Fybro	2
Adera Finna	2
Adera Plano	2
Adera Liss	2
Nida Readymix Profesional	4
Nida Excellence	4
FinnTex	4

**Art. 2. Lista cu premiile si numarul de puncte necesar pentru fiecare:**

<b>Produs</b>	<b>Puncte</b>
Sapca	15
Tricou simplu	20
Ruleta	24
Spaclu cu surubelnita	25
Cutter	33
Tricou polo	35
Set gratar	35
Salopeta	50
Boxa	50
Spaclu perete 600 mm	50
Rucsac	60
Hanorac/Fleece	85
Dreptar trapez 200 cm	85
Vesta	100
Bormasina	300
Slefuitor	600