

D U P L I C A T

REGULAMENTUL CAMPANIEI “Fii meseriaș! Răspunde și câștigă!” al companiei ETEX BUILDING PERFORMANCE SA 09 februarie 2022 – 30 decembrie 2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotională “Fii meseriaș! Răspunde și câștigă!” (denumită în cele ce urmează “Campania”) este organizată de societatea **Etex Building Performance S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, strada Vulturilor, numărul 98, etaj 5-6, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/6083/1999, cod unic de înregistrare RO11935340 denumită în cele ce urmează “Organizatorul”), prin intermediul agentiei **G.K. PROMO SERVICE COMPANY S.R.L.** cu sediul social în București, Aleea Fizicienilor numărul 8, bl. 3D, sc.2, et.7, ap.93, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/2461/2005, cod unic de înregistrare 17217978, reprezentată legal de doamna **IOSEF DANIELA-GEORGIANA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, sectorul 3, Aleea Fizicienilor numărul 8, bl. 3D, sc.2, et.7, ap.93, identificată cu CI seria RD nr. 963298, emisă la data de 13.12.2017 de S.P.C.E.P. Sector 3, valabilă până la data de 24.04.2027, CNP 2790424431537, (denumită în cele ce urmează “Agentia”).

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”) care sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, prelungi sau întrerupe Regulamentul, prin act adițional publicat pe site-ul Organizatorului cu cel puțin 48 de ore înainte implementării respectivei modificări. Actul adițional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat și pe site-ul www.siniat.ro.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura online, pe pagina de Facebook Siniat România, aparținând companiei Etex Building Performance, <https://www.facebook.com/siniat.romania> în perioada **09 februarie 2022 – 30 decembrie 2022** și se adresează tuturor persoanelor care au domiciliul sau reședința în România, în vârstă de peste 18 ani.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie vor putea să participe orice persoane fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).

3.2. La campanie nu au dreptul să participe următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu îndeplinesc condițiile menționate în Art. 3.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agentiei sau angajați ai oricărui altor societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/ sau sotul/ soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus;

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 3.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.



SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI MODUL DE ACORDARE A PREMIILOR

4.1. In fiecare luna, din februarie pana in decembrie (inclusiv), pe pagina de Facebook Siniat România, aparținând companiei Etex Building Performance, <https://www.facebook.com/siniat.romania> se va publica cate una dintre intrebarile legate de gips-carton, tencuieli si gleturi din lista de mai jos:

1. Plăcile de gips-carton sunt colorate. In verde, roz, alb, albastru, galben. Ce reprezintă acest cod de culori?
2. Avem un perete tencuit manual. Ce glet de la Siniat ati putea aplica pentru a aduce peretele la stadiul in care sa poata fi vopsit?
3. Se da o baie. Avem de realizat un finisaj cu piatra naturala Ce plăci din portofoliul Siniat putem folosi?
4. Ce produs de tencuit de la Siniat ati folosi pentru a tencui o casa ai carei pereti sunt din BCA?
5. Care este recomandarea minima ca numar de starturi de placi de gips-carton pentru pereti despartitori acustici?
6. Dorim sa placam un perete cu gips-carton. Cu ce adeziv de la Siniat putem efectua placarea prin lipire?
7. In ce situatii plăcile de gips-carton Siniat se monteaza pe verticală sau orizontală (orizontala = cu latura lungă in plan orizontal)?
8. Ce produs de la Siniat ai recomanda pentru imbinarea si finisarea placilor de gips-carton?
9. Zgomotele sunt, de cele mai multe ori picătura chinezească. Se da un dormitor, un vecin "pasionat" de bricolaj și un perete comun. Ce placa de gips-carton Siniat recomandati pentru o buna izolare acustica?
10. Ce produs pe baza de ipsos de la Siniat te scapa de utilizarea plasei din fibră de sticla?
11. Putem folosi plăci Siniat la exterior? Care sunt acestea?

4.2. Pentru a participa la Campanie, fiecare participant trebuie să lase, prin intermediul unui comentariu la postare, raspunsul lui, corect, la intrebarea lunara.

4.3. Toate raspunsurile corecte, postate in decursul unei luni calendaristice din timpul campaniei, vor participa la tragearea la sorti lunara, fiind eligibile pentru castigarea premiilor descrise in Sectiunea 5.

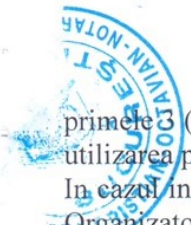
SECȚIUNEA 5: PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei vor fi oferite in total 11 premii, cate un premiu in fiecare luna, in ordine aleatorie. Premiile acordate vor fi:

Masina de insurubat Makita FS4000- 6 buc- in valoare totala RON 2,240.58;

Set de echipamente profesionale ce contine : salopetă, tricou, șapcă, ruletă și cutter - 5 buc, in valoare totala de RON 461.09.

5.2. In fiecare luna va fi ales cate un castigator dintre persoanele care au raspuns corect, prin comentarii la postarea cu intrebarea din cursul lunii respective. Numele câștigătorului va fi extras in



primele 3 (trei) zile ale lunii urmatoare celei pentru care se acorda premiul, prin tragere la sorti, prin utilizarea platformei online <https://commentpicker.com/>, impreuna cu inca 3 (trei) nume de rezerva. In cazul in care prima persoana castigatoare nu raspunde, in decurs de maxim 24 de ore, mesajului Organizatorului, sau raspunde ca nu doreste da accepte premiul, se va trece, succesiv, conform aceleiasi proceduri, la contactarea persoanelor ale caror nume au fost selectate ca rezerve.

5.3. Organizatorul se obliga să facă public numele câștigătorilor și premiile acordate.

5.4. Premiile vor fi livrate prin curier privat la adresa indicata de castigator in mesajul sau de raspuns, in termen de 10 (zece) zile de la data extragerii.

SECȚIUNEA 6: RESPONSABILITATE

6.1. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a) pentru comentariile incomplete, inexacte, incorecte, necorespunzatoare prezentului regulament precum și pentru comentariile postate după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;
- b) pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c) pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

6.2. Comentariile injurioase, indecente, cu referiri la alte mărci sau elemente defăimătoare sau care lezează imaginea publică a Organizatorului, vor fi eliminate de pe pagina de Facebook SINIAT iar înscrierea respectivă nu va fi considerată validă.

6.3. Prin participarea la Campanie, participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei: cheltuielile legate de înscrierea la promoție și de validare a premiilor (tarife telefonice și specifice conexiunilor internet)

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din municipiul București. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

8.1. Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau prin decizia unilaterală a Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. REGULAMENTUL CONCURSULUI

9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe web la adresa: www.siniat.ro. Detalii în legătura cu acesta vor fi oferite participanților și la numărul de telefon cu taxare normală 0745779957. Prin participarea la această campanie promoțională, participanții sunt de acord să se conformeze acestui regulament.

Regulamentul este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; cu prevederile Legii 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 10. POLITICA DE CONFIDENTIALITATE ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte Regulamentul (UE) 2016/ 679 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. In scopul menținerii unei evidente a participanților la aceasta campanie, precum si pentru plata impozitelor cu retinere la sursa, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa, CNP, e-mail, numar telefon al persoanelor participante.

11.2. Organizatorul garanteaza tuturor participantilor la Campanie (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul al stergere, dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării, dreptul de portabilitate a datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a se adresa justitiei si Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat (crearea de profiluri). Datele participantilor vor fi tratate ca fiind confidentiale, acestia putand renunta in orice moment la participarea in aceasta campanie printr-o solicitare scrisa la adresa ana-maria.codre@etexgroup.com.

11.3. Organizatorul se obliga sa ia, pe propria raspundere, toate masurile de precautie rezonabile pentru a asigura securitatea si prevenirea oricaror distrugeri, pierderi, modificari, dezvaluiri, achizitii sau accesari ilegale sau neautorizate cu privire la datele cu caracter personal detinute despre Participant.

Legalitatea prelucrării datelor participantilor inainte de retragerea consimtamantului ramane neafectata.

Tehnoredactat la sediul Societății Profesionale Notariale Actum cu sediul în Municipiul București, sector 1, într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) s-au eliberat părți.

ORGANIZATOR,

Etex Building Performance S.A.

Prin intermediul agentiei G.K. PROMO SERVICE COMPANY S.R.L.

Reprezentată legat de IOSEF DANIELA-GEORGIANA

s.s. indescifrabil



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ ACTUM

Licență de funcționare nr. 185/2021

București, Str. Dr. Iacob Felix nr. 14, et. 2, ap. 51, sector 1

E-mail: horgeanotar@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 141

Anul 2022, Luna Februarie, Ziua 08

În fața mea, **HORGEA CRISTIAN-OCTAVIAN**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

IOSEF DANIELA-GEORGIANA, cetățean român, domiciliată în Mun. București, sectorul 3, Aleea Fizicienilor numărul 8, bl. 3D, sc.2, et.7, ap.93, identificată cu CI seria RD nr. 963298, emisă la data de 13.12.2017 de S.P.C.E.P. Sector 3, valabilă până la data de 24.04.2027, CNP 2790424431537, în calitate de **reprezentant legal al agenției G.K. PROMO SERVICE**



COMPANY S.R.L. cu sediul social în București, Aleea Fizicienilor numărul 8, bl. 3D, sc.2, et.7, ap.93 sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/2461/2005, cod unic de înregistrare RO17217978,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notariilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 400 lei + 76 lei T.V.A. cu OP în baza facturii nr.1912/2022.

**NOTAR PUBLIC,
HORGEA CRISTIAN-OCTAVIAN**

s.s. indescifrabil

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **HORGEA CRISTIAN-OCTAVIAN**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,
HORGEA CRISTIAN-OCTAVIAN**

